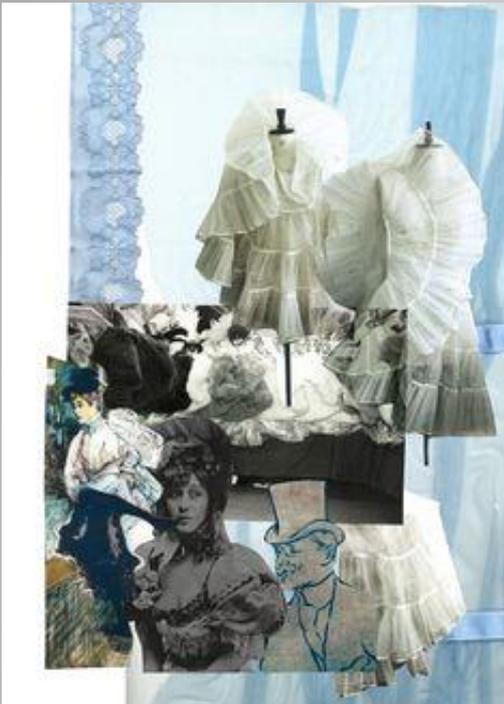


# LE CHEF D'ŒUVRE en BAC PRO

## Métiers de la Mode



- Le chef d'œuvre est une réalisation concrète : objet ou service qui s'appuie sur les compétences d'un élève ou groupe d'élèves, dans sa spécialité.
- La démarche autant que la réalisation elle-même participent au chef d'œuvre

# LE CHEF D'OEUVRE

Toutes les disciplines peuvent participer à la réalisation du chef d'œuvre, la communauté éducative, des intervenants extérieurs.

Cette année les disciplines sont l'ensemble des matières : l'art appliqué, le français, et l'histoire géographie.

Le projet est pluridisciplinaire. Il permet de développer et de mettre en évidence les relations entre connaissances théoriques, culturelles et professionnelles.

C'est la suite logique de la co-intervention de la seconde et de la première.

Ce parcours éducatif un temps de découverte Artistique et Culturel, sur l'Avenir . Il prend ancrage dans la spécialité de l'élève .

# LE CHEF D'ŒUVRE: la démarche de projet

## La démarche de recherche et la mise au point d'un projet de réalisation

**Première phase :** l'énoncé du thème

- L'analyse du vêtement, il peut être le véhicule des codes sociaux ou une manière de se déguiser, de dissimuler ou de se raconter une personnalité....  
Étude du vêtement
- Visite d'expositions sur la mode ou un musée « classique » pour l'analyse des tableaux ou d'un contexte.....  
Selon les possibilités sanitaires à préciser
- Le support du projet une artiste peintre:  
Frida Kalho  
Projection du film sur la vie de Frida Kalho (2002)  
Un documentaire



# LE CHEF D'ŒUVRE: la démarche de projet

## Sensibilisation des outils d'analyse et la démarche de projet:

Depuis toujours les couturiers et créateurs cherchent dans l'art, surtout dans les tableaux, leur source d'inspiration.

### Deuxième phase :

Observation , Analyse d'un œuvre, d'un tableau

Méthodologie d'analyse ; Etude sur la peinture ou sur le peintre ;

Type de tableau ;

Période, chronologie historique ;

Décodage des couleurs du tableau.

Le peintre : L'auto portrait



Réalisation par élève de leur autoportrait, portrait chinois à l'écrit et graphiquement.

Un autoportrait tactile, organisant une composition avec des éléments de textures différentes puis verbalisé son résultat.

# LE CHEF D'ŒUVRE: la démarche de projet

**Analyse du cahier des charges esthétique,  
technique et fonctionnel :**

**Troisième phase :**

Etude fonctionnelle externe

- Cibles.
- Classes sociales, classes d'âge.
- Tendances.
- Types de produit.
- Plan de collection.





# LE CHEF D'ŒUVRE: la démarche de projet

## Recherche de projet : Quatrième phase

### Recherche en utilisant la planche de tendance

- Constitution d'une documentation iconographique
- Exploitation des références liés aux domaines de la mode, du vêtement, du textile et du cuir.
- Principes exploratoires : recherche de pistes créatives en relation avec la thématique ou le concept étudié.
- Utilisation de méthodes incluant les techniques représentatives, les interventions manuelles et infographiques et l'iconographie.





# LE CHEF D'ŒUVRE: la démarche de projet



## Cinquième phase

### Mise au point du projet :

- Élaboration de propositions.
- Sélection de propositions en adéquation avec l'objectif du projet :

L'interprétation de la mode par le biais de Frida KAHLO

- Sélection des matières d'œuvre, des styles et accessoires de finitions.

### Présentation plastique et technique du projet :

- Outils de représentation à développer en phase recherche de solutions : croquis, schémas de solutions technologiques. Obtention de dessins à plat, de schémas volumiques, de croquis annotés, de gammes colorées, d'échantillonnage de matières, de matériaux.
- Contextualisation, mise en situation du produit par outils traditionnels et multimédias.

Réalisation d'un mini showroom( un carton à dessin format raisin), pour matérialiser .Cette maquette va regrouper , l'ensemble de recherche avec une mise en scène pour la représentation de l'oral et pour votre réalisation la deuxième année en Terminale.

# LE CHEF D'ŒUVRE: l'évaluation fin de 1MMV

## **Soutenance et présentation orale**

- Principes de communication orale argumentée dans un cadre interpersonnel ou de communication de groupe.

## **Mise en valeur de la présentation du projet**

- Utilisation des TIC (techniques de l'information et de la communication), et des supports visuels (maquettes à plat ou en volume, planches graphiques, chromatiques et techniques).
- Fonctionnalités des logiciels de vidéo projection.

# LE CHEF D'ŒUVRE: la réalisation en TMMV

**Le projet est évolutif et il va prendre forme petit à petit, à partir du même thème chaque élève va exprimé sa créativité.**

## **La méthodologie du prototypage :**

- Etude fonctionnelle interne.
- Etude des solutions constructives.
- Sélections des matériaux et des procédés compatibles.
- Réalisation des patronnages.
- Réalisation des placements.
- Réalisation du prototype.
- Validation et/ou modification des solutions constructives.

# LE CHEF D'ŒUVRE: l'évaluation

## **5/Soutenance et présentation orale**

- Principes de communication orale argumentée dans un cadre interpersonnel ou de communication de groupe.

## **6/Mise en valeur de la présentation du projet**

- Utilisation des TIC (techniques de l'information et de la communication), et des supports visuels (maquettes à plat ou en volume, planches graphiques, chromatiques et techniques).
- Fonctionnalités des logiciels de vidéo projection.